**Отчет по информационной работе**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
|  |
|  (декабрь 2017 г.) |
|  |
| *(наименование территориальной организации Профсоюза )*  |
| Количество первичных профсоюзных организаций |  |
| Адрес сайта территориальной организации |  |
| Ответственный за наполнение сайта (ФИО, должность, телефон) |  |
| Периодичность обновления сайта (отметить один вариант) |  |
| каждый день |  |
| каждую неделю |  |
| каждый месяц |  |
| реже, чем раз в месяц |  |
| не обновляется (указать причину) |  |
| Кол-во обращений (вопросов) от членов профсоюза, поступивших через сайт территориальной организации в 2017 году  |  |
| Адреса страниц территориальной организации в социальных сетях (ВКонтакте, Фейсбук, Инстаграм и другие) |  |
| Кол-во сообщений для новостной ленты сайта рескома (www.edunion.ru), отправляемых из территории (отметить один вариант) |  |
| каждую неделю |  |
| каждый месяц |  |
| реже, чем раз в месяц  |  |
| не отправляем (указать причину) |  |
| Кол-во статей, опубликованных в газете «Новое слово» о деятельности вашей территориальной организации за 2017 год **(Название статьи, дата)** |  |
| Кол-во публикаций, вышедших в газете «Мой профсоюз» о деятельности вашей территориальной организации за 2017 год **(Название статьи, дата)** |  |
| Кол-во первичек, выписывающих газету «Новое слово» на 1 января 2018 г.  |  |
| Кол-во первичек, выписывающих газету «Мой профсоюз» на 1 января 2018 г. |  |
| Выпуск сувенирной, имиджевой, PR-продукции в территории (перечислить) |  |
| Сколько процентов средств бюджета потрачено на информационную работу в 2017 году |  |
| Пресса (газеты, журналы, бюллетени) территориальной организации (наименование и формат)  |  |
|   | периодичность  |  |
| тираж |  |
| кол-во полос |  |
| Сборники, материалы, буклеты о профсоюзной деятельности, изданные в 2017 году (название, тираж) |  |
| Кол-во публикаций в местных (районных, городских) изданиях о деятельности вашей организации за 2017 год **(название издания, название статьи, дата публикации)** |  |
| Кол-во телевизионных или радио сюжетов на местных каналах или радиостанциях о деятельности вашей организации за 2017 год **(название канала, радиостанции, название программы, дата выхода в эфир)**  |  |
| Количество профсоюзных стендов, профсоюзных уголков в образовательных организациях территории  |  |
| Количество профсоюзных кабинетов, кабинетов социального партнерства |  |
| Кол-во первичек, имеющих свои профсоюзные сайты (или профсоюзные страницы на образовательных ресурсах)  |  |
| Проведение конкурсов по информационной работе в 2017 году, например «Лучший сайт первичной профсоюзной организации», «Лучшая информационная работа в первичной профсоюзной организации», «Лучший профсоюзный стенд» и другие **(название конкурса, дата проведения)** |  |
| Участие во всероссийском конкурсе публикаций «Профсоюзный репортер» |  |
| Участие во всероссийском конкурсе видеороликов «Я в профсоюзе» |  |
| Участие в Недели профсоюзных проектов «Молодежь выбирает профсоюз» |  |
| Участие в республиканском конкурсе «PRO профсоюз» |  |
| Участие в интернет-акции «Лучшая педагогическая династия» |  |
| Участие в интернет-акции Федерации профсоюзов РТ «Мой наставник» |  |
| Участие в республиканском конкурсе сочинений «Мы патриоты России» |  |
| Специалист по информационной работе территориальной организации (или ответственный за эту работу): |
|   | фамилия |  |
| имя |  |
| отчество |  |
|   | в штате да/нет  |  |
| Телефоны: рабочий, сотовый |  |
| Другие комментарии по информационной деятельности |  |
|  |  | **26** |   |   |   | 26 |
| Председатель территориальнойорганизации Профсоюза | *(подпись)* |