|  |
| --- |
| **ОТЧЕТ ПО ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЕ** |
|  (декабрь 2018 г.) |
|  |
| *(наименование территориальной организации Профсоюза )*  |
| адрес сайта территориальной организации или профсоюзной страницы на портале «ЭЛектронное образование РТ» (с указанием ссылки) |  |
| наличие групп территориальной организации в социальных сетях: Контакт, Фейсбук, Инстаграм, ютуб и другие (с указанием ссылок) |  |
| КОЛ-вО ПЕРВИЧНЫХ ПРОФСОЮЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ |  |
| КОЛ-ВО ПЕРВИЧЕК, ИМЕЮЩИХ СВОИ ПРОФСОЮЗНЫЕ САЙТЫ ИЛИ ПРОФСОЮЗНЫЕ СТРАНИЦЫ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСАХ |  |
| КОЛ-ВО ПРОФСОЮЗНЫХ СТЕНДОВ, ПРОФСОЮЗНЫХ УГОЛКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ТЕРРИТОРИИ |  |
| КОЛ-ВО ПРОФСОЮЗНЫХ КАБИНЕТОВ, КАБИНЕТОВ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА (укажите сколько из них открылось в 2018 году) |  |
| КОЛ-ВО ПЕРВИЧЕК, ВЫПИСЫВАЮЩИХ ГАЗЕТУ «МОЙ ПРОФСОЮЗ» НА 1 ЯНВАРЯ 2019 Г. |  |
| КОЛ-ВО ПЕРВИЧЕК, ВЫПИСЫВАЮЩИХ ГАЗЕТУ «НОВОЕ СЛОВО» НА 1 ЯНВАРЯ 2019 Г. |  |
| КОЛ-ВО ПЕРВИЧЕК, ВЫПИСЫВАЮЩИХ ГАЗЕТУ «Солидарность» НА 1 ЯНВАРЯ 2019 Г. |  |
| Кол-во публикаций, вышедших в газете «Мой профсоюз» о деятельности вашей территориальной организации за 2018 год (Название статьи, дата) |  |
| КОЛ-ВО ПУБЛИКАЦИЙ, ВЫШЕДШИХ В ГАЗЕТЕ «Новое слово» О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВАШЕЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА 2018 ГОД (НАЗВАНИЕ СТАТЬИ, ДАТА) |  |
| собственная Пресса (газеты, журналы, бюллетени) территориальной организации (укажите ссылку – если есть)  |  |
|   | название |  |
| ПЕРИОДИЧНОСТЬ |  |
| тираж |  |
| кол-во полос |  |
| МЕТОДИЧЕСКИЕ СБОРНИКИ, ИЗДАННЫЕ территориальной организацией В 2018 ГОДУ (НАЗВАНИЕ, ТИРАЖ) |  |
| КОЛ-ВО ПУБЛИКАЦИЙ В МЕСТНЫХ (РАЙОННЫХ, ГОРОДСКИХ) ИЗДАНИЯХ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА 2018 ГОД: НАЗВАНИЕ ИЗДАНИЯ, НАЗВАНИЕ СТАТЬИ, ДАТА ПУБЛИКАЦИИ (УКАЖИТЕ ССЫЛКИ НА СТАТЬИ – ЕСЛИ ЕСТЬ) |  |
| КОЛ-ВО ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ИЛИ РАДИОСЮЖЕТОВ НА МЕСТНЫХ КАНАЛАХ/РАДИОСТАНЦИЯХ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА 2018 ГОД: НАЗВАНИЕ телеКАНАЛА/РАДИОСТАНЦИИ, НАЗВАНИЕ ПРОГРАММЫ, ДАТА ВЫХОДА В ЭФИР (УКАЖИТЕ ССЫЛКИ НА СЮЖЕТЫ – ЕСЛИ ЕСТЬ) |  |
| УЧАСТИЕ В РЕСПУБЛИКАНСКИХ МЕДИАКОНКУРСАХ «ПРОФСОЮЗНЫЙ РЕПОРТЕР», «ЛУЧШИЙ ПРОФСОЮЗНЫЙ АГИТАЦИОННЫЙ ВИДЕОРОЛИК» (УКАЖИТЕ КОНКУРС, КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ) |  |
| Проведение районных конкурсов по информационной работе в 2018 году (название конкурса, дата проведения) |  |
| ВЫПУСК PR-ПРОДУКЦИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ в 2018 году (ПЕРЕЧИСЛИТЬ) |  |
| Наличие оргтехники, которой располагает территориальная организация: компьютер, принтер, фотоаппарат и т.д. (Перечислить) |  |
| СКОЛЬКО ПРОЦЕНТОВ СРЕДСТВ БЮДЖЕТА ПОТРАЧЕНО НА ИНФОРМАЦИОННУЮ РАБОТУ В 2018 ГОДУ |  |
| Специалист по информационной работе или ответственный за эту работу в территориальной организации: |
|    | фамилия |  |
| имя |  |
| отчество |  |
| в штате да/нет  |  |
| Телефоны: рабочий, сотовый |  |
| Другие комментарии по информационной деятельности |  |
|   |   |  |  |  |  |  |
| Председатель территориальной организации Профсоюза |  (подпись) |
|  |  |
|  |  |