

|  |  |
| --- | --- |
| Исх. №54  от «25» марта 2019г. | Председателям первичных профсоюзных организаций вузов |

**Уважаемые коллеги!**

В соответствии с Планом работы Татарского республиканского комитета Общероссийского Профсоюза образования и Студенческого координационного совета Республики Татарстан (далее – Оргкомитет) **с 18 по 19 апреля 2019 г.** состоится Татарстанский республиканский этап Всероссийского конкурса «Студенческий лидер - 2019» (далее – Конкурс), который пройдет на базе Елабужского института Казанского (Приволжского) федерального университета.

Оргкомитетом в этом году утверждены следующие конкурсные задания: «Автопортрет», «Правовое ориентирование. Профтест», «Блиц», «Своя игра» и «Инфографика».

Описание и регламент конкурсных заданий даны в Приложении 1 к настоящему письму.

Условия Конкурса и порядок выдвижения конкурсантов представлены в Положении о Татарстанском республиканском этапе Всероссийского конкурса «Студенческий лидер» (далее – Положение).

Просим Вас организовать участие в Конкурсе представителей Вашей профсоюзной организации и направить в Оргкомитет все необходимые документы, в соответствии с п. 5.4 Положения, в срок **до 8 апреля 2019 г.** .

Приложение: на 4 л. в 1 экз.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Председатель Рескома профсоюза** | **podpis** | **Ю.П. Прохоров** |

Приложение 1

**Домашнее конкурсное задание «Автопортрет».**

**Цель.** Конкурсное задание «Автопортрет» направлено на выявление у конкурсантов умений и навыков организации публичных выступлений с целью самопрезентации и презентации своей первичной профсоюзной организации.

**Задача конкурсанта:**

* дать характеристику себя как студенческого лидера, осветить свои лучшие лидерские качества, проиллюстрировать это конкретными примерами. Рассказать о себе, о своем стиле работы, о своих собственных достижениях, успехах в организации;
* дать характеристику своей первичной профсоюзной организации, заострить внимание членов жюри на положительном опыте работы организации, достижениях в мотивационной работе, социальном партнерстве, работе комиссий, проиллюстрировать положительный опыт работы, нетрадиционные формы и методы работы;
* продемонстрировать как реализуется комплекс мероприятий, направленный на создание положительного имиджа профсоюзной организации во внешней и внутренней среде, как он спланирован в среднесрочной перспективе;
* вызвать симпатию аудитории и использовать для этих целей современные технические средства.

**Форма проведения.** Публичная презентация. Данный конкурс является домашней заготовкой конкурсанта.

**Регламент.** На выступление конкурсанту отводится до 5 минут. Ответы на вопросы членов жюри до 3 минут. Общее время выступления конкурсанта до 8 минут.

**Работа жюри и критерии оценки.** 10-ти бальная система оценки. **Выступление конкурсанта будет оцениваться по следующим критериям:**

1. Содержание выступления и его оригинальность. Максимальная оценка соответствует ситуации, когда конкурсанту в краткой и доступной форме удалось:

* познакомить аудиторию с организацией, которую он представляет;
* продемонстрировать положительные результаты работы организации, достигнутые с его участием;
* показать степень своего участия в общем успехе;
* оценить вклад организации в его становление как личности.

1. Вербальная коммуникация. Максимальная оценка соответствует ситуации, когда:

* у конкурсанта хорошо поставлена дикция (произношение);
* выступление ведётся в комфортном для усвоения информации темпе;
* в речи отсутствуют вводные слова и слова-«паразиты».

1. Невербальная коммуникация. Максимальная оценка соответствует ситуации, когда конкурсант способен вызывать симпатию у аудитории и членов жюри, в т.ч.:

* способен выгодно использовать мимику и жесты в процессе выступления;
* выгодно подчеркнуть свои внешние данные и др.

1. Качество цифровой презентации. Максимальная оценка соответствует ситуации, когда цифровая презентация удобна для восприятия: найдены оптимальные цветовые решения, размеры шрифтов, темп переключения слайдов, найдены варианты эффективной подачи информации, отличные от традиционных и т.д.
2. Соответствие цифровой презентации и выступления (декламации). Максимальная оценка соответствует ситуации, когда цифровая презентация дополняет выступление визуальной информацией, аналитическими данными, графиками и др., конкретизирует сказанное конкурсантом со сцены, усиливая тем самым впечатление от выступления.

После завершения выступления конкурсанта от членов жюри могут быть заданы вопросы. Вопросы из зала не задаются.

**Конкурсное задание «Правовое ориентирование. Профтест».**

**Цель.** Конкурс «Правовое ориентирование. Профтест» направлен на выявление у конкурсантов знаний законодательства РФ в сфере образования и деятельности Профсоюза, а также умений и навыков использовать эти знания для разрешения конфликтных ситуаций.

**Задание на конкурс выдается непосредственно перед конкурсом и состоит из двух блоков:**

1 блок – тест, 10 вопросов с 4 вариантами ответа в каждом. Конкурсанту необходимо выбрать правильный ответ.

2 блок – конфликтная ситуация (задача). Задача конкурсанта – найти несоответствие заявленных условий действующему законодательству, предложить порядок действий первичной профсоюзной организации, позволяющий разрешить конфликт в интересах профсоюзной организации и членов Профсоюза, используя при этом положения и нормы законодательства РФ.

**Оценка результатов выступления производится по следующим критериям:**

Максимальная оценка соответствует ситуации, когда конкурсант дал максимальное количество правильных ответов на предложенные вопросы, сформулировал позицию профсоюзной организации по конфликтному вопросу и подкрепил свои доводы максимально возможным количеством правильных ссылок на законодательство РФ.

**Регламент проведения конкурса:**

Конкурс проводится в письменной форме. На проведение конкурса отводится до 60 минут. Конкурс проводится в заочном режиме (без зрителей).

**Конкурсное задание «БЛИЦ»**

**Цель.** Конкурс «Блиц» направлен на выявление у конкурсантов умения быстро ориентироваться в экстремальной обстановке и знаний законодательства и нормативно-правовых актов в сфере образования и внутрисоюзной деятельности.

**Форма проведения.** Данный конкурс является для конкурсантов ситуационным, поэтому конкурсное задание выдается конкурсантам непосредственно перед проведением конкурса по результатам жеребьёвки.

**Регламент.** Каждому конкурсанту необходимо ответить на 20 вопросов в течение 2 минут. Вопросы для конкурсанта зачитываются ведущим конкурса. Конкурсант может «пропускать» вопросы, чтобы вернуться к ответу на них после оглашения последнего 20-го вопроса. Перед конкурсом все конкурсанты выводятся в отдельное помещение и заводятся по одному после выступления предыдущего конкурсанта.

**Работа жюри и порядок оценки.** 20-ти бальная система оценки. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.

**Конкурсное задание «Своя игра»**

**Цель.** Конкурс «Своя игра» направлен на выявление у конкурсантов знаний в области законодательства РФ, профсоюзной тематики, общегосударственных знаний, а также нормативно-правовой базы в сфере осуществления конкурсантом его профессиональной деятельности и умение применения профессиональных знаний в стрессовой ситуации.

**Форма проведения.** Конкурс проводится в форме игры, состоящей из одного раунда. Каждому участнику необходимо ответить не менее чем на 7 вопросов. Право ответить на вопрос участник получает по очереди, определенной в соответствии с жеребьевкой. За каждый правильный ответ начисляются очки, согласно стоимости вопроса. За неправильные ответы очки не начисляются. Победителем конкурса считается участник, набравший наибольшее количество очков. Игра состоит из нескольких тем по семь вопросов в каждой. Вопросы имеют разную стоимость в баллах в зависимости от сложности.

**Регламент.** Время на обдумывание ответа – до 30 секунд. Очередность права выбрать вопрос и ответить на него участники получают в соответствии с жеребьевкой. Отвечать на один и тот же вопрос дважды запрещается.

По решению жюри формат проведения конкурса будет доведен до финалистов не позднее, чем за сутки до его проведения.

**Домашнее конкурсное задание «Инфографика».**

В данном конкурсе под понятием «Инфографика» понимается оптимальное сочетание графической и текстовой информации, размещенной на одном слайде и созданной с намерением максимально лаконично и наглядно изложить заданную для конкурсанта тему. «Инфографика» позволяет наглядно показать устройство и алгоритм работы чего-либо, соотношение предметов и фактов во времени и пространстве, продемонстрировать тенденции, организовать большие объёмы информации.

**Цель конкурса**:

Оценить умение конкурсанта создавать современные презентации и наглядные материалы в виде насыщенных разнообразной информацией слайдов, способности разделять информационные массивы на важные и второстепенные, находить баланс между текстом и изображением, а также уровень понимания конкурсантом заданной темы и умение лаконично и доступно презентовать ее аудитории.

**Задачи конкурса:**

Разобраться в заданной тематике, создать один слайд для ее описания и презентовать его жюри и зрителям.

**Форма проведения.** Данный конкурс является домашним. Конкурсант обязан передать готовые слайды в жюри конкурса **не позднее 18 апреля 2019 г.** и получить соответствующую реакцию на получение. Слайды передаются в электронном виде, позволяющем производить их редактирование на адрес электронной почты sks.rt@bk.ru и в бумажном виде **в цветном исполнении в количестве 9 экземпляров формат А3.** Защита темы будет происходить в один из конкурсных дней финала.

Оргкомитет конкурса имеет право в дальнейшем использовать представленные конкурсантами слайды по своему усмотрению.

**Регламент.** Конкурсанту необходимо представить аудитории и жюри электронную презентацию в виде «*инфографики*» по заранее определенной теме. Вся информация должна быть отображена на одном, максимум двух слайдах.

На выступление конкурсанту отводится до 5 минут. Ответы на вопросы членов жюри до 3 минут. Общее время выступления конкурсанта до 8 минут.

**Работа жюри и критерии оценки.** 10-ти бальная система оценки. Выступление конкурсанта будет оцениваться по следующим критериям:

- лаконичность передаваемой информации

- качество и уместность визуализации

- использование современных средств мультимедиа

- поддержание интереса аудитории во время презентации

- вербальная и невербальная коммуникация

- учёт целевой аудитории

- оригинальность

- авторитетность и надёжность используемых источников (актуальность и достоверность используемых статистических данных).